

**Fachhochschule
Dortmund****FB Wirtschaft**

**Teilnahmebestätigung Managementseminar
Planspiel TOPSIM-Euro im Sommersemester 2002
Blockseminar vom 13. bis 15. März 2002 (2 SWS)**

Herr **Roman Gusak** hat im Sommersemester 2002 *mit Erfolg* an meiner Veranstaltung „Managementseminar“ (2,0 SWS) teilgenommen. Trainiert wurde insbesondere das Verständnis für unternehmerische Vorgänge und deren Abbildung in Zahlen. Darüber hinaus wurde von den Studierenden ein Geschäftsbericht mit den Inhalten Vorwort, Lagebericht, Anhang, Kennzahlen, Darstellung neuer Unternehmensentwicklungen erarbeitet.

Die Veranstaltung wurde als Planspielpraktikum durchgeführt. Im Sinne des „learning by doing“ steht in dieser Veranstaltung die praxisnahe Anwendung und Vertiefung des vorhandenen Wissens mit Hilfe eines Planspiels im Vordergrund. Dem Praktikum lag das computergestützte Planspiel TOPSIM-Euro zugrunde.

Planspiele sind modellhafte Abbildungen von Unternehmen. Die Teilnehmer an einem Planspiel übernehmen die Führung eines Unternehmens und konkurrieren mit anderen Planspielunternehmen am simulierten Markt. Die Teilnehmer lernen dadurch Unternehmenszusammenhänge kennen sowie die internen und externen Faktoren, welche Einfluß auf den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens haben können. Die Teilnehmer erleben typische Zielkonflikte in der Unternehmensführung und lernen, betriebswirtschaftliche Methoden und Informationsmittel einzusetzen und Entscheidungen im Team zu treffen.

TOPSIM-Euro ist ein strategisches Planspiel, bei dem es darum geht, die Stellung des eigenen Unternehmens in internationalen Märkten (am Beispiel des europäischen Binnenmarktes) mit sehr unterschiedlichen Regionen zu behaupten und ggf. zu erweitern. Das bedeutet u. a. klare Analyse der eigenen Stärken und Schwächen und derer der Konkurrenz sowie der Chancen und Risiken der verschiedenen Absatz- und Beschaffungsmärkte. TOPSIM-Euro fordert strategisches, über den Tag hinausgehendes gesamtunternehmerisches Denken und Handeln. Insbesondere werden die unternehmerischen Herausforderungen aufgezeigt, welche die Globalisierung der Märkte mit sich bringt.

Prof. Dr. Sabine QuargFachhochschule Dortmund
FB WirtschaftPostfach 10 50 18
44047 DortmundGebäude:
Emil-Figge-Straße 44
Dortmund

Telefon 0231-755-0

Telefax 0231-755-4902

Zentralfax 0231-9112-313

www.fh-dortmund.de

Verkehrsverbindungen:

S1, Buslinie 454

Haltepunkt Universität

Bankverbindungen:

LZB Bochum

BLZ 430 000 00

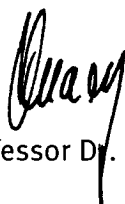
Kto 43 001 521

Sparkasse Bochum

BLZ 430 500 01

Kto 1 300 516

e-mail:

sabine.quarg@fh-
dortmund.de

Professor Dr. Sabine Quarg